

Mensagem da administração

Apesar do extraordinário resultado de 2010, poderíamos ter alcançado um desempenho ainda melhor, se não fosse o reflexo da maior crise política da história do Distrito Federal, que causou uma grande paralisia no mercado imobiliário.

Nossos números refletem isto. Os lançamentos que estavam previstos para o 4º trimestre/2010 só aconteceram no 1º trimestre/2011. Nosso VGV vendido recuou de R\$804 Milhões em 2009, para R\$680 Milhões, (%JCGontijo), em 2010.

Porém, o fato de **não** sermos uma empresa de capital aberto nos proporcionou um grande diferencial competitivo. Podemos destacar, entre muitos fatores, a análise criteriosa na aquisição de terrenos, o desenvolvimento de produtos diferenciados e a gestão rigorosa em todos os processos, buscando a maximização dos resultados de todos os setores da empresa.

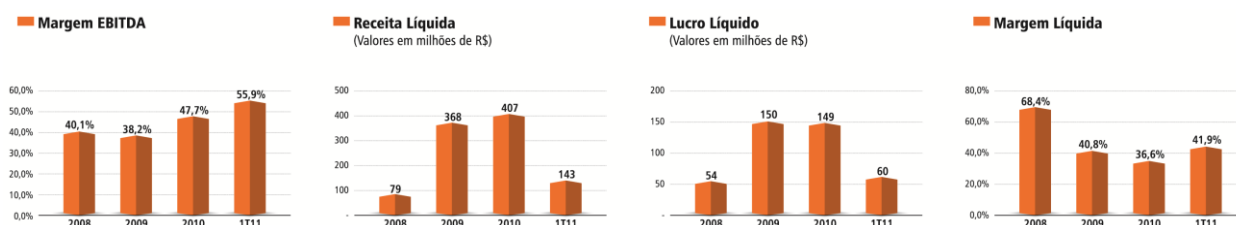
Possuímos um foco na média e alta renda, com a marca JCGontijo, concentrando 75% dos negócios, atuando exclusivamente nos mercados do Distrito Federal e na cidade do Rio de Janeiro. Apenas 25% dos negócios são no segmento econômico com a marca Mais Engenharia, com um posicionamento claro do conceito de “brand”, agregando valor aos nossos empreendimentos, uma maior velocidade de vendas e uma maior margem de lucro.

A empresa possui uma obsessão por resultado e geração de caixa em detrimento ao crescimento desordenado. A nossa maior preocupação é a margem dos negócios, pois é a margem que garante um fluxo de caixa positivo. Os resultados comprovam esta estratégia, pois nos últimos 5 anos obtivemos uma margem líquida em torno de 40%.

No 1º trimestre apresentamos uma margem líquida excepcional de 41,9%, praticamente 3 vezes a média setorial de 14%.

O lucro líquido anual permaneceu no mesmo patamar, de R\$149 Milhões, praticamente o mesmo de 2009. Contudo no 1º trimestre atingimos o montante de **R\$60 Milhões**, o que projeta um resultado de **R\$220 Milhões** para o ano de 2011.

A partir de Junho de 2011 entregaremos um volume expressivo de obras, sendo que apesar da carência de mão-de-obra não teremos atrasos significativos de entrega, o que afeta a geração positiva de caixa, contribuindo para a quitação do endividamento, que é apresentado basicamente por financiamento de produção do Sistema Financeiro de Habitação.



Certos que estes resultados não seriam possíveis sem o comprometimento dos nossos colaboradores, o apoio dos nossos fornecedores e do mercado financeiro em geral, gostaríamos de compartilhar também com nossos clientes e agradecer a todos que de alguma forma nos ajudaram a alcançar este sucesso.

Atenciosamente

A Administração